

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing (A.F.M.) ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale. Il diplomato in A.F.M. sa interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, e sa accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali. E' in grado di individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane e sa orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni.

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

...E DOPO IL DIPLOMA

Società di servizi pubbliche e private, Industria, Commercio, Banche, Assicurazioni, Enti Pubblici, Condomini. Il diplomato in A.F.M. ha accesso a tutte le facoltà universitarie ma quelle più coerenti con il corso di studi sono Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Sociologia, Lingue straniere.

Orario settimanale delle lezioni

DISCIPLINA	CLASSI				
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Diritto	2	2	3	3	3
Economia politica			3	2	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32