



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING "SPORTIVO"

Questo corso è adatto a chi pratica attività sportiva e vuole conciliare gli obiettivi agonistici con l'impegno scolastico e a chi ha interesse per le attività sportive e vuole conoscerne le caratteristiche economiche, sociali ed organizzative. Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing curvatura "Sportivo" possiede ampie conoscenze dei processi di gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, di controllo d'impresa e di organizzazioni in particolare del settore tecnico/sportivo. Ha competenze nell'applicazione dei metodi della pratica sportiva in diversi ambiti ed è in grado di gestire eventi sportivi sia dal punto di vista manageriale che negli aspetti amministrativi, contabili e fiscali. Sa orientarsi nell'ambito socioeconomico del territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria realtà territoriale con contesti nazionali ed internazionali.

...E DOPO IL DIPLOMA

Aziende pubbliche e private, con compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing, di informatica, società sportive pubbliche e private, C.O.N.I. e F.S.N., aziende specializzate in marketing sportivo.

Il diplomato ha accesso a tutte le facoltà ma quelle più coerenti con il corso di studi sono Economia, Scienze Motorie, Fisioterapia, Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale con indirizzo Management dello Sport e degli Eventi.

Orario settimanale delle lezioni

DISCIPLINA	CLASSI				
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	2	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	2			
Diritto e diritto dello sport		2	3	3	3
Economia politica			2	2	3
Economia aziendale e management sportivo	2	2	6	6	7
Scienze motorie e discipline sportive	4	4	4	4	3
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32