

Il Diplomato in “Grafica e Comunicazione” ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all’uso delle tecnologie per produrla. Interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell’editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati. Realizza prodotti multimediali utilizzando pacchetti informatici dedicati, progetta, realizza e pubblica contenuti per il web, progetta e gestisce la comunicazione grafica e multimediale attraverso l’uso di diversi supporti.

GRAFICA E COMUNICAZIONE

...E DOPO IL DIPLOMA

Studio grafico, agenzia di pubblicità, casa editrice, tipografie, emittenti televisive, studi fotografici o multimediali per la produzione e gestione delle immagini fotografiche e video digitali. Fotografo, Grafico pubblicitario, Disegnatore industriale, Copywriter, Art director, Progettista siti web. Il diplomato in Grafica e Comunicazione ha accesso a tutte le facoltà universitarie ma quelle più coerenti con il corso di studi sono Scienze della Comunicazione, Design, Design industriale, Istituti di alta formazione artistica.

Orario settimanale delle lezioni

DISCIPLINA	CLASSI				
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Informatica	3				
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	3	3			
Chimica	3	3			
Geografia	1				
Scienze e Tecnologie applicate		3			
Tecnolog. e Tec. di Rappr. Grafica	3	3			
Diritto ed Economia	2	2			
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecnologie dei Processi di Produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32