



RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il diplomato nell'indirizzo A.F.M. articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (R.I.M.) ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. L'articolazione R.I.M. si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale sia alla collaborazione e all'approfondimento nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche.

...E DOPO IL DIPLOMA

Società di servizi pubbliche e private, Industria, Commercio, Banche, Assicurazioni, Enti pubblici, Turismo, Musei, Alberghi, in particolare in aziende specializzate in import-export, in aziende di produzione di beni e servizi, agenzie commerciali, agenzie di Viaggio, agenzie e succursali di aziende straniere. Il diplomato nell'articolazione R.I.M. ha accesso a tutte le facoltà universitarie ma quelle più coerenti con il corso di studi sono Economia, Giurisprudenza, Relazioni Internazionali, Scienze Politiche, Sociologia, Lingue straniere.

Orario settimanale delle lezioni

DISCIPLINA	CLASSI				
	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica		2			
Geografia	3	3			
Diritto	2	2	2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Economia aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32